



KROLL

Rohr & Kanalservice

BRAND GUIDELINES

Ausgabe 2026 - v1.0



Markenversprechen

Schnell.
Sauber.
Festpreis.

KROLL steht für sofortige Hilfe bei Rohr- und Kanalproblemen — ohne Überraschungen auf der Rechnung. Wir kommunizieren direkt, arbeiten sauber und liefern verbindliche Festpreise vor Beginn der Arbeit.

Diese drei Versprechen sind der Kern jeder Markenkommunikation — vom Telefonat über das Fahrzeug bis zur Rechnung.

Logo



KROLL

Wortmarke

Die Wortmarke ist das primäre Markenzeichen. Sie wird in Archivo Black, Versalien, ohne Effekte gesetzt. Farbe: Anthrazit (#222222) auf hellem Grund, Weiß auf dunklem Grund. Signalrot ist Akzent — nie Logofarbe.

Schutzraum & Mindestgröße

- Schutzraum: mindestens 1× Versalhöhe (Höhe des „K“) auf allen Seiten.
- Mindestgröße digital: 24 px Versalhöhe.
- Mindestgröße Print: 15 mm Versalhöhe.

Nicht erlaubt

- Verzerren, drehen, neigen.
- Umfärben, Verläufe, Schatten, Konturen.
- Auf unruhigem Foto-Hintergrund ohne ausreichenden Kontrast platzieren.

Farbpalette



Anthrazit

HEX #222222
RGB 34 / 34 / 34
CMYK 70 / 60 / 55 / 80



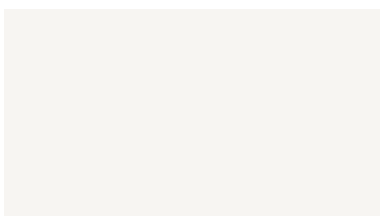
Signalrot

HEX #E30613
RGB 227 / 6 / 19
CMYK 0 / 100 / 100 / 0



Stahlgrau

HEX #6B7280
RGB 107 / 114 / 128
CMYK 55 / 45 / 40 / 10



Off-White

HEX #F7F5F2
RGB 247 / 245 / 242
CMYK 2 / 3 / 4 / 0

Anwendung

Anthrazit ist die Substanz — dominiert Headlines, Navigation, Footer.
Signalrot ist Akzent — Notruf, CTA, Warnungen. Nie als Flächenfarbe.
Stahlgrau ist Struktur — Linien, Sekundärtext, Trenner.
Off-White ist Atem — Hintergründe, Sektionen, ruhige Flächen.

Typografie

Display — Archivo Black

Headlines, Marken-Statements. Versalien für Eyebrows.

Verstopfung? Wir kommen.

24/7 Notdienst im Rhein-Main-Gebiet

Festpreis vor Beginn — verbindlich.

Text — Inter

Fließtext, UI, Listen. Regular / Medium / Semibold.

KROLL beseitigt Verstopfungen, reinigt Kanäle und saniert defekte Leitungen. Wir arbeiten mit moderner Hochdruck- und Kameratechnik, dokumentieren jeden Einsatz und nennen den Preis bevor wir starten.

Caption · Bildunterschrift · Meta-Information

Typografie-Regeln

- Headlines linksbündig, niemals zentriert über mehrere Zeilen.
- Eyebrow in Versalien, Tracking 0.18em, klein (10–12 px).
- Maximale Zeilenlänge im Fließtext: 70 Zeichen.

Tonalität

So klingt KROLL

Direkt, ruhig, handwerklich. Wir sagen was wir tun, was es kostet, wann wir da sind. Keine Superlative, keine Marketing-Floskeln, keine künstliche Dringlichkeit — die Situation ist dringend genug.

SO

„Wir sind in 45 Minuten bei Ihnen. Festpreis 189 €.“

„Kamera zeigt Wurzeln in 8 m Tiefe. Wir fräsen.“

„Heute fertig, dokumentiert, Rechnung folgt per E-Mail.“

NICHT SO

„Ihr Premium-Partner für exzellente Rohrlösungen!“

„Jetzt zuschlagen — nur heute 20 % Rabatt!“

„Unschlagbare Qualität zu fairsten Preisen.“

Anwendungen

Fahrzeugflotte

Weißer Van als Träger, durchgehender Signalrot-Streifen auf Höhe der Türgriffe, Wortmarke in Anthrazit auf den Seiten, Notrufnummer in Archivo Black 80 mm hinten.

Berufskleidung

Anthrazit-Polo / Softshell mit gestickter Wortmarke links auf der Brust (40 mm). Warnschutz in Signalrot nur dort wo gesetzlich erforderlich.

Visitenkarten & Briefbogen

85 × 55 mm, Anthrazit-Front mit Signalrot-Rule, Kontaktblock in Inter Medium 8 pt. Briefbogen: Wortmarke oben links, Kontakt rechts in Inter 9 pt.

Digitale Touchpoints

Website, E-Mail-Signatur und Social Media folgen denselben Farb- und Typografie-Regeln. Notrufnummer immer ein Klick entfernt.

Kontakt & Assets

Logo-Dateien (SVG, PNG), Fahrzeug-Mockups und druckfertige Vorlagen sind auf Anfrage erhältlich. Bitte mit Verwendungszweck und Empfänger anfragen.

Brand-Anfragen

E-Mail: marke@kroll-rohrservice.de

Telefon: 069 / 123 456 78

Diese Guidelines sind verbindlich für alle Partner, Lieferanten und Agenturen.
Abweichungen nur nach schriftlicher Freigabe durch die Markenleitung.